

# 2011-2015年中国数字电视 增值业务行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国数字电视增值业务行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1104/0475043KVL.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版9000元 纸介+电子10000元

【出版日期】2011-04-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国数字电视增值业务行业深度调研与投资前景研究报告》共五章。首先介绍了数字电视增值业务行业相关概述、中国数字电视增值业务产业运行环境等，接着分析了中国数字电视增值业务行业的现状，然后介绍了中国数字电视增值业务行业竞争格局。随后，报告对中国数字电视增值业务行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字电视增值业务产业发展前景与投资预测。您若想对数字电视增值业务产业有个系统的了解或者想投资数字电视增值业务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

数字电视不仅仅是一场从模拟到数字的技术革命，它从根本上改变了传统意义上的电视节目收看方式和盈利模式。数字电视节目必须以用户为导向，增值业务的商业模式也需要以用户为核心去构建。

在我国，目前数字电视及其增值业务的发展在各地的进度和阶段不尽相同，在杭州、深圳等城市已经取得了非常宝贵的经验，但是从总体上看，以用户为核心、为导向的探索才刚开始起步。数字电视平台下提供的内容数量增多了，但传统频道仍占据收视的主导地位，数字电视频道和其他服务的消费量仍然很小，内容质量和服务依然是吸引观众的关键。实践中，信息技术创新所带来的数字化发展方向是非常明确的，而整体平移后盈利的困惑也是众所周知的，究其原因主观上可说是还没有真正和深刻把握好数字化的特点，而内容和产业链的缺失则是数字电视发展陷入困境的客观因素。

## 报告目录

### 前言

### 第一章 中国广播影视新媒体领域发展研究 18

#### 第一节 全球广播电视新媒体领域发展概况 18

##### 1、全球广播电视数字化发展概况 18

##### 2、全球广播电视数字化发展特点 20

##### 3、全球广播电视数字化发展趋势 22

#### 第二节 中国广播电视新媒体领域发展概况 23

##### 1、中国广播电视新媒体领域概况 23

##### 2、中国广播电视新媒体领域特征 24

### 3、中国广播电视新媒体领域趋势 24

## 第三节 中国广播电视新媒体各通道发展研究 25

### 1、中国有线数字电视通道发展研究 25

### 2、中国地面数字电视通道发展研究 26

### 3、中国直播卫星电视通道发展概况 27

### 4、中国IPTV数字电视通道发展概况 28

## 第二章 中国数字电视增值业务发展现状研究 29

### 第一节 中国数字电视增值业务构成现状 29

#### 1、中国有线数字电视通道增值业务构成 29

#### 2、中国地面数字电视通道增值业务构成 30

#### 3、中国卫星数字电视通道增值业务构成 32

#### 4、中国IPTV数字电视通道增值业务构成 32

### 第二节 中国有线数字电视增值业务发展概况 33

#### 1、中国有线数字电视增值业务发展概况 33

#### 2、中国有线数字电视增值业务发展特征 34

#### 3、中国有线数字电视增值业务发展趋势 35

### 第三节 中国数字电视增值业务费用收入概况 36

#### 1、中国有线数字电视基本收视费用收入情况 36

#### 2、中国有线数字电视增值业务费用收入情况 37

#### 3、中国有线数字电视各类费用收入结构分析 41

### 第四节 中国数字电视增值业务发展遇到的瓶颈 42

#### 1、以基本收视费用为主的运营模式的窘境 42

#### 2、以单向增值业务为主的运营模式的尴尬 43

#### 3、以双向增值业务为主的运营模式的错位 44

## 第三章 中国数字电视运营支撑体系及中间件系统的提出 50

### 第一节 中国数字电视运营支撑体系构建的思路 50

#### 1、中国有线数字电视运营支撑体系构建思路 50

#### 2、中国数字电视嵌入式操作系统中间件的提出 59

#### 3、中国数字电视嵌入式操作系统中间件的意义 59

### 第二节 中国数字电视嵌入式操作系统中间件的提出 62

- 1、中国数字电视嵌入式操作系统中间件的标准及推广 62
- 2、中国数字电视嵌入式操作系统中间件的技术产品测试环境 65
- 3、中国数字电视嵌入式操作系统中间件的技术产品评估标准 71

### 第三节 中国数字电视嵌入式操作系统产品与技术选择 73

- 1、中国数字电视浏览器的技术特征 73
- 2、中国数字电视统一机顶盒软件的技术特征 75
- 3、中国数字电视统一系统硬件平台的技术特征 76
- 4、中国数字电视嵌入式操作系统中间件的技术特征 76

## 第四章 中国数字电视中间件系统厂商分析及应用现状研究 78

### 第一节 中国数字电视中间件系统厂商平台分析 78

- 1、中国数字电视中间件系统厂商标准化程度 78
- 2、中国数字电视中间件系统厂商技术体系特征 79
- 3、中国数字电视中间件系统厂商技术产品剖析 82

### 第二节 中国数字电视中间件系统厂商应用现状研究 87

- 1、中国数字电视浏览器应用现状研究 87
- 2、中国数字电视统一机顶盒软件应用现状研究 89
- 3、中国数字电视统一系统硬件平台应用现状研究 89
- 4、中国数字电视嵌入式操作系统中间件系统应用现状研究 90

### 第三节 中国数字电视中间件系统厂商未来发展趋势 91

- 1、中国数字电视中间件系统厂商产品功能演进 91
- 2、中国数字电视中间件系统厂商产品与技术发展 92
- 3、中国数字电视中间件系统厂商中间件产品价格走势 93

## 第五章 中国数字电视中间件系统标准化及增值应用研究的必要性 94

### 第一节 中国数字电视中间件系统标准化的战略意义 94

- 1、标准化的中间件系统将促进三网融合的推进 94
- 2、标准化的中间件系统将保障NGB的业务统一 97
- 3、标准化的中间件系统将促进网络整合的开展 98

### 第二节 中国数字电视中间件系统规模应用的巨大贡献 98

- 1、中间件系统规模应用将让运营商取得真正的主导权 98
- 2、中间件系统规模应用将让运营商构建全业务运营网络 100

3、中间件系统规模应用将给用户带来全新的互动电视感受 101

第三节 中国数字电视中间件系统增值应用研究的历史使命 101

1、中间件系统增值应用研究将提高运营商的经济效益 101

2、中间件系统增值应用研究将提升运营商的竞争能力 103

3、中间件系统增值应用研究将发掘广电网络的核心价值 103

《2011-2015年中国数字电视增值业务行业深度调研与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对数字电视增值业务行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1104/0475043KVL.html>